بحث من BMD · 2026

الكلمات التي يكتبها السوق السعودي فعلًا

دراسة لما يبحث عنه هذا السوق حين يريد التسويق، وماذا يقول ذلك عن بناء قسم تسويق

أكثر من 100 كلمة مفتاحية بالعربية والإنجليزية. 13 صفحة نتائج بحث مفكّكة. نتيجة واحدة غير مريحة.

رضا العايش · Building Marketing Department

buildingyourmarketingdepartment.com

المحتويات

ثلاثون صفحة، ست حركات

01	كيف تقرأ هذا التقرير، والإفصاح	03
02	الخلاصة أولاً، والأرقام الأربعة تحتها	04 – 07
03	الأدلة: لغتان، وغياب واحد، ومن يحتل النتائج	08 – 15
04	أنماط الفشل، والفكرة الواحدة تحتها	16 – 20
05	الأحكام: أربعة أبواب، اثنا عشر شهراً، أربع حالات	21 – 26
06	التحرك: قِس نفسك، المنهجية، الحدود	27 – 30

كل رقم مذكور بمصدره في الصفحة التي يظهر فيها. وصفحتا 28 و29 تحملان المنهجية والحدود الخمسة التي يضعف عندها هذا التقرير. اقرأهما قبل أن تنقل أي رقم من الوسط.

ثلاثة مصادر، إفصاح واحد، وشيء ليس هذا التقرير

كل رقم في هذا التقرير جاء من واحد من ثلاثة مصادر، ولكل مصدر درجة ثقة مختلفة.

01 **بيانات أدوات البحث.** أحجام البحث ودرجات الصعوبة وتكلفة النقرة ونية البحث، مسحوبة من Ubersuggest في يوليو 2026 للسعودية بالعربية والإنجليزية، وللولايات المتحدة كسقف للمقارنة. هذه أرقام تقريبية وليست دقيقة. صفحة 28 تشرح مقدار الخطأ المحتمل فيها.

02 **صفحات نتائج البحث الحيّة.** 13 صفحة نتائج فُحّكت لمعرفة من يظهر فعلاً وكم زيارة يأخذ: ثماني صفحات للسعودية باللغتين، وخمس للولايات المتحدة. هذا أقرب مصدر إلى الحقيقة هنا.

03 **أبحاث منشورة.** إحصاءات حكومية ودراسات منصات وأوراق أكاديمية، كل واحدة باسمها وسنتها في الصفحة التي تظهر فيها.

الإفصاح: أنا مالك BMD. الموقع الذي دُرس في هذا التقرير هو موقعي، وهو اليوم لا يظهر في أي نتيجة بحث. اخترته لأنه الموقع الوحيد الذي أستطيع نشر أرقامه دون إذن أحد، ولأن تقريراً عن استراتيجية البحث يكتبه شخص يخفي نتائج موقعه لا يساوي الكثير.

> هذا ليس دليل تحسين محركات بحث. هذه دراسة طلب، أداتها البحث.

قيّم كل مصدر وحده. اختلافها مفيد.

السوق السعودي يبحث عمّن يوظّف، وليس عمّا يبني

عبارتان عربيتان تحملان أغلب الطلب التجاري في هذا المجال. «شركة تسويق» يبحث عنها 3,600 شخص كل شهر في السعودية. «وكالة تسويق» يبحث عنها 2,900. كلتاهما مصنّفة نية تجارية، أي أن الشخص الذي يكتبها قريب من الدفع.

الجهة الأخرى من الصورة: «قسم التسويق» 210 عملية بحث. «بناء قسم التسويق» صفر. «هيكل قسم التسويق» صفر.

6,500

عملية بحث شهرية في السعودية عن شركة أو وكالة تسويق للتعاقد معها

210

عملية بحث شهرية عن عبارة «قسم التسويق»

0

عملية بحث شهرية عن «بناء قسم التسويق»

هذه الفجوة ليست فجوة في الطلب. الشركات هنا تصرف على التسويق باستمرار، والإنفاق الإعلاني الرقمي في السعودية متوقع عند 4.68 مليار دولار هذا العام. الفجوة في اللغة. السوق يملك عبارة جاهزة لاستئجار التسويق، ولا يملك أي عبارة لامتلاكه.

الطلب موجود. المفردة غير موجودة.

المصادر · Ubersuggest، السعودية، يوليو 2026 · Research and Markets 2026

كل أداة كلمات مفتاحية تعطيك أربعة أرقام، وثلاثة منها تُقرأ خطأ

قبل أن تعنى أي جداول في هذا التقرير شيئاً، تحتاج الأعمدة الأربعة إلى تعريف. أغلب الخلافات حول الكلمات المفتاحية هي خلافات تعريف متنكّرة.

ماذا تعني الأعمدة

العمود	ما يدّعيه	ما هو فعلاً
حجم البحث	عدد من يبحث عنها كل شهر	تقدير محسوب، يجمع صياغات متقاربة ويقرّبها إلى شرائح
درجة الصعوبة	صعوبة الوصول للصفحة الأولى	درجة مشتقّة ممن يظهر اليوم، وليست حكماً على جودتك
تكلفة النقرة	ما يدفعه المعلنون	أوضح إشارة على القيمة التجارية، وأقلها ذكراً في النقاش
نية البحث	لماذا كتبها	تخمين مصنّف آلي: معلوماتية، تجارية، تنقّلية، شرائية

حجم البحث هو الرقم الذي يقتبسه الجميع، وهو أضعف الأربعة. تكلفة النقرة هو الرقم الذي لا يقتبسه أحد تقريباً، وهو أقواها. المعلن الذي يدفع 8.97 دولار للنقرة على «مدير تسويق» في السعودية يضع رهاناً حقيقياً بمال حقيقي. هذا الرهان دليل. تقدير حجم البحث نموذج رياضي.

> حجم البحث يخبرك كم شخصاً. تكلفة النقرة تخبرك كم يساوي أن تكون أنت الجواب.

اقرأ عمود المال أولاً

المصادر · Ubersuggest، السعودية، يوليو 2026 · وثائق Google Keyword Planner

السياق

الدولة كلها على الإنترنت، وشركة واحدة تقرر ما تجده

السعودية ليست سوقاً تحتاج فيه إلى الدفاع عن الرقمي. ذلك النقاش أُغلق قبل سنوات.

99.0%

من الأفراد في السعودية من عمر 15 إلى 74 يستخدمون الإنترنت.

الهيئة العامة للإحصاء، 2025

98.4%

منهم يدخلون عبر الجوال.

الهيئة العامة للإحصاء، 2025

95.81%

حصة Google من حركة البحث في السعودية.

Statcounter، يونيو 2026

57.2%

يحصلون على معلومات عن سلع أو خدمات عبر الإنترنت.

الهيئة العامة للإحصاء، 2025

ثلاثة أرقام حكومية سعودية ومقياس مستقل واحد تقول الشيء نفسه: سوق متصل بالكامل، جواله أولاً، وGoogle يحتكر بحثه. إذا قرر أحد عملائك المحتملين أن يبحث عن قرار، فهو يبحث عنه من جواله، على Google، خلال الدقائق القادمة.

لهذا يصبح سؤال «ماذا يكتب في ذلك المربع» سؤال عمل وليس سؤالاً تقنياً. هو أقرب شيء لديك إلى محضر مكتوب لما يفكر فيه سوقك في اللحظة التي يقرر فيها أن يتحرك.

البحث هنا ليس قناة. البحث سجل.

المصادر · الهيئة العامة للإحصاء، مسح استخدام الأفراد لتقنية المعلومات 2025 · Statcounter يونيو 2026 · DataReportal Digital 2026 السعودية

الوضع الافتراضي

الطريقة المعتادة في اختيار الكلمات المفتاحية، بسرعة

أحدهم يفتح الأداة. يكتب اسم ما تبيعه الشركة. تعطيه الأداة قائمة. يرتّبها حسب حجم البحث من الأعلى. يأخذ أول عشرين كلمة، يسلّمها لمن يكتب، ويطلب مقالاً لكل كلمة. بعد ثلاثة أشهر يفتحون تقرير الزيارات فيجدون خطأً لم يتحرك، ويخرج الاجتماع بنتيجة واحدة: تحسين محركات البحث لا ينفع في هذا السوق.

كل خطوة هنا معقولة. الترتيب هو الخطأ. الترتيب حسب حجم البحث يعني أنك حسّنت من أجل الرقم الذي تثق به الأداة أقل من غيره، وفعلت ذلك قبل أن تسأل: هل يستطيع الناس خلف هذا الرقم أن يشتروا منك شيئاً أصلاً؟

> الترتيب حسب حجم البحث ليس استراتيجية. هو ترتيب أبجدي يصادف أنه يستخدم أرقاماً.

وهناك نسخة ثانية من الخطأ نفسه، وهي التي تُوقع أصحاب المنتجات. تكتب اسم منتجك. إذا كنت تبيع كتاباً اسمه «بناء قسم التسويق»، تكتب «بناء قسم التسويق». تقول الأداة: صفر في السعودية، و10 عمليات بحث شهرياً في الولايات المتحدة. فتستنتج أن لا أحد يريد هذا. ما حدث فعلاً أنك بحثت عن جوابك أنت، وليس عن سؤالهم هم.

ما كتبتَه أنت

«بناء قسم التسويق»

السعودية · 10 أمريكا 0

ما كتبوه هم

«شركة تسويق»

3,600 السعودية · نية تجارية

الكل يبحث عن اسمه أولاً

المصادر · Ubersuggest، الولايات المتحدة والسعودية، يوليو 2026

الخريطة العربية، مرتّبة بالمال وليس بالحجم

هذه الصورة العربية كاملة للسعودية. اقرأ عمود تكلفة النقرة بجانب عمود الحجم، لأنهما يختلفان أكثر مما تتوقع.

الكلمات العربية، السعودية، يوليو 2026

الكلمة	الحجم	الصعوبة	تكلفة النقرة	النية
شركة تسويق	3,600	15	$2.27	تجارية
وكالة تسويق	2,900	13	$1.44	تجارية
شركات التسويق	1,600	28	$2.53	غير مصنّفة
التسويق الالكتروني	1,300	28	$2.61	تجارية
مؤشرات الأداء	1,000	20	$0.66	غير مصنّفة
استراتيجية التسويق	390	11	$0.80	معلوماتية
دورة تسويق	320	28	$0.81	معلوماتية
خطة تسويقية	260	15	$2.42	تجارية
مدير تسويق	260	13	$8.97	**تجارية**
قسم التسويق	210	14	$0.00	تنقّلية
كتاب تسويق	140	14	$0.23	شرائية
إدارة التسويق	140	24	$1.02	غير مصنّفة
مهام قسم التسويق	50	11	$0.00	تجارية
نموذج خطة تسويقية	50	8	$1.07	تجارية
مهام مدير التسويق	40	12	$0.00	معلوماتية
وصف وظيفي مدير تسويق	10	5	$0.00	غير مصنّفة

سطر واحد هنا لا ينتمي إلى بقية الجدول. «مدير تسويق» عند 260 عملية بحث، وهو رقم صغير، وعند 8.97 دولار للنقرة، وهو أعلى سعر في المجموعة العربية كلها. المعلنون يدفعون أكثر من ثلاثة أضعاف سعر «شركة تسويق» للوصول إلى 260 شخصاً. يدفعونه لأن هؤلاء الـ 260 على وشك اتخاذ قرار توظيف.

أصغر سطر يحمل أكبر رهان.

المصادر · Ubersuggest، السعودية، عربي، يوليو 2026

بالإنجليزية، هذا السوق يبحث عن شيء واحد فقط

الجانب الإنجليزي من البحث السعودي جغرافي بالكامل تقريباً، وعن التعاقد مع مورّد بالكامل تقريباً. أما كلمات المفاهيم فهي شبه فارغة.

الكلمات الإنجليزية، السعودية، يوليو 2026

الكلمة	الحجم	الصعوبة	تكلفة النقرة	النية
marketing agency riyadh	720	28	$8.04	تجارية
marketing companies in riyadh	590	29	$6.28	تجارية
advertising agency in riyadh	390	27	$3.52	غير مصنّفة
marketing agency saudi arabia	210	29	$6.35	تنقّلية
digital marketing agency jeddah	170	17	$3.46	تجارية
branding agency riyadh	110	16	$31.90	تجارية
go to market strategy	110	41	$4.32	معلوماتية
advertising in saudi arabia	70	32	$29.72	تجارية
marketing plan template	70	46	$2.00	تجارية
marketing department	50	23	$22.97	تنقّلية
marketing kpis	50	24	$3.89	غير مصنّفة
marketing manager job description	40	47	$0.00	معلوماتية
marketing department structure	20	38	$0.00	معلوماتية
in-house marketing vs agency	10	5	$0.00	غير مصنّفة

انظر إلى آخر أربعة أسطر ثم إلى أول ستة. كل عبارة تصف التعاقد مع جهة خارجية لها حجم وسعر. وكل عبارة تصف القرار الذي يسبق ذلك التعاقد بلا حجم يُذكر، وثلاثة من الأسطر الأربعة الأخيرة بتكلفة نقرة صفر. لا يوجد معلن واحد يزايد على المقارنة. كلهم يزايدون على الصفقة التي تليها.

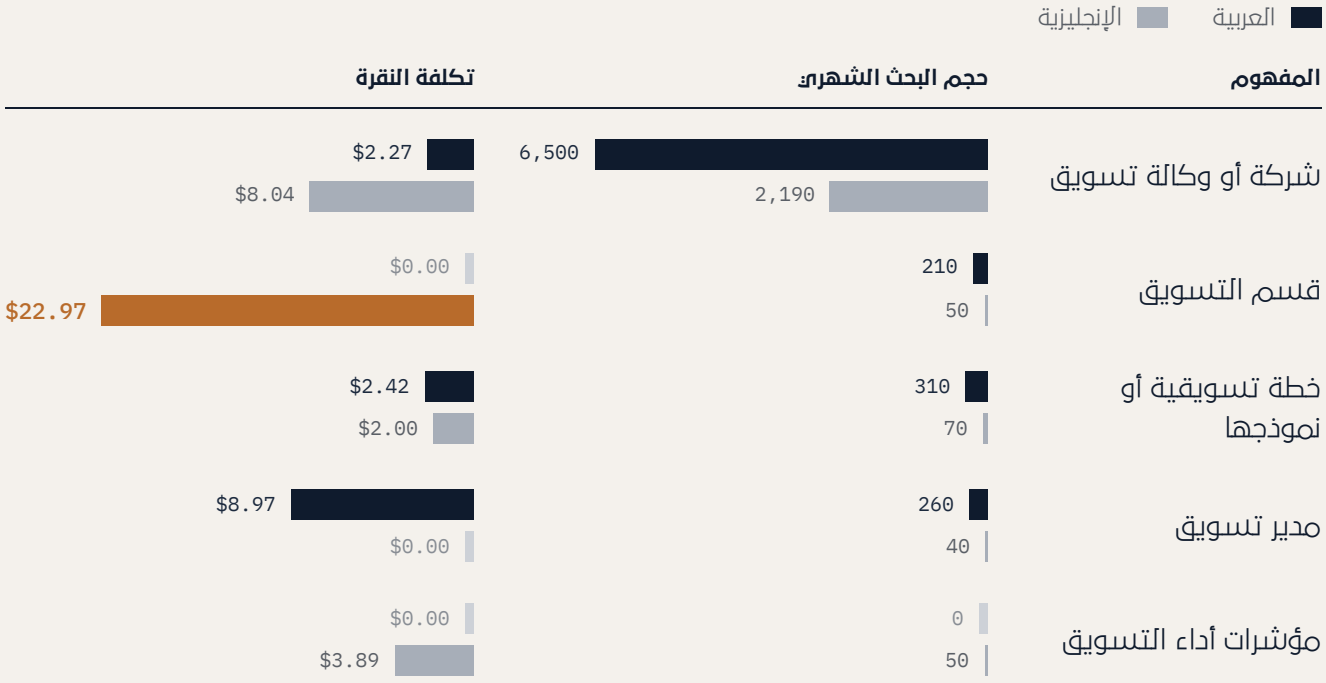
وسطر واحد يستحق التوقف عنده. عبارة «marketing department» المجردة في السعودية لا تتجاوز 50 عملية بحث شهرياً، ويدفع المعلنون 22.97 دولار للنقرة الواحدة عليها. هذا قريب من ثلاثة أضعاف سعر النقرة على «marketing agency riyadh»، التي تحمل 14 ضعف الحجم. أحدهم حسبها ووجد أن الخمسين الذين يكتبون هاتين الكلمتين أثمن بكثير من السبعمئة الذين يبحثون عن مورّد.

الإنجليزية هنا دليل هاتف، وليست حواراً.

المصادر · Ubersuggest، السعودية، إنجليزي، يوليو 2026

لغتا هذا السوق تؤديان وظيفتين مختلفتين

ضع الفكرة نفسها باللغتين جنباً إلى جنب، وسيتكرر النمط عبر المجموعة كلها.



العربية تكسب الحجم في كل سطر مفاهيمي، بنحو 3 إلى 1 في عبارات الوكالات، و4 إلى 1 في القسم نفسه. والإنجليزية تكسب السعر في الأسطر التي تكتبها شركة، وليس طالباً أو موظفاً فضولياً. هذه ليست مصادفة لغوية. هي حقيقة عن هوية من يكتب بأي لغة. البحث العربي هنا يشمل الجميع. والبحث الإنجليزي هنا يصفّي القائمة إلى مشترين مؤسسيين ومستشارين ومديرين وافدين، والمعلنون يسعّرونه على هذا الأساس.

> العربية هي مكان السوق. الإنجليزية هي مكان الميزانية.

لهذا نتيجة مباشرة على من يختار لغة النشر الأولى. إذا أردت الوصول، انشر بالعربية. وإذا أردت الاثني عشر شخصاً في شركة قابضة بالرياض ممن هم على وشك التوقيع، انشر بالإنجليزية واقبل الأرقام الصغيرة.

لغتان، وعميلان مختلفان.

المصادر · Ubersuggest، السعودية، عربي وإنجليزي، يوليو 2026. الأعمدة مقيسة داخل كل عمود على حدة.

هذه العبارات لا تعيد شيئاً على الإطلاق

ليست منخفضة. لا شيء. كل عبارة أدناها أعادت حجم بحث صفر للسعودية، وخلفها سجل شهري فارغ.

حجم صفر في السعودية، يوليو 2026

العبارة العربية	المقابل الإنجليزي
بناء قسم التسويق	building a marketing department
هيكل قسم التسويق	marketing department structure
الهيكل التنظيمي لقسم التسويق	marketing department organisational structure
مؤشرات الأداء التسويقية	marketing performance indicators
kpi التسويق	marketing KPI
قياس عائد التسويق	measuring marketing return
توظيف مدير تسويق	hiring a marketing manager

والقائمة الإنجليزية المقابلة، وهي أيضاً صفر في السعودية: first marketing hire, marketing agency vs in-house team, when to hire a marketing agency, marketing maturity assessment, marketing audit, marketing metrics for CEOs, marketing consultant saudi arabia.

اقرأ القائمة الثانية مرة أخرى. تدقيق تسويقي، صفر. تقييم نضج تسويقي، صفر. مستشار تسويق في السعودية، صفر. هذه ثلاث من أكثر الخدمات الاستشارية مبيعاً في هذا السوق، ولا واحدة منها عبارة يكتبها أحد. الخدمات تُباع. الكلمات لا تنتقل.

> قد تُباع خدمة بقوة ولا يوجد لها أي مفردة بحث. لم يبحث أحد عن «هاتف ذكي» في 2006 أيضاً.

الصفر يقيس اللغة، وليس الرغبة.

المصادر · Ubersuggest، السعودية، عربي وإنجليزي، يوليو 2026

ألف مقابل صفر، والفرق كلمة واحدة

هذا أنظف دليل في الدراسة كلها على أن هذه الأصفار مسألة مفردات وليست مسألة اهتمام.

1,000

مؤشرات الأداء

عملية بحث شهرية في السعودية.

0

مؤشرات الأداء التسويقية

عملية بحث شهرية في السعودية.

البلد نفسه. الشهر نفسه. الأداة نفسها. العبارة الثانية هي العبارة الأولى مضافاً إليها كلمة «التسويقية»، وإضافتها تأخذ الرقم من 1,000 إلى لا شيء.

مفهوم قياس الأداء راسخ تماماً في بيئة الأعمال السعودية. ألف شخص كل شهر يبحثون عنه. أما فكرة أن التسويق أحد الأشياء التي تُقاس فلم تلتصق بذلك المفهوم بعد. لا توجد لها عبارة، فلا تنتج بحثاً، فتبدو كأنها غير موجودة.

ومن جلس في مراجعة ربع سنوية في شركة سعودية يعرف هذا دون بيانات. المالية عندها أرقام. العمليات عندها أرقام. المبيعات عندها هدف معلّق على الجدار. التسويق عندها عرض من لقطات شاشة وجملة عن الوعي بالعلامة. بيانات البحث ليست إلا ذلك الاجتماع، مكتوباً على مستوى وطني.

> هم يقيسون كل شيء. لم يتعلموا بعد أن التسويق أحد هذه الأشياء.

الفجوة ليست في الاهتمام. الفجوة اسم ناقص.

المصادر · Ubersuggest، السعودية، عربي، يوليو 2026، الرقمان تم سحبهما مرتين منفصلتين

العالم أيضاً لا يبحث عن هذا. العالم يبحث عن شخص.

إذا بدت الأرقام السعودية صغيرة، فالسؤال الأمين التالي: هل الموضوع أكبر في مكان آخر؟ نعم، لكن ليس بالطريقة التي تتوقعها.

الولايات المتحدة، إنجليزي، يوليو 2026

الكلمة	الحجم	الصعوبة	تكلفة النقرة
marketing plan template	4,400	49	$9.36
fractional cmo	3,600	41	$22.71
fractional chief marketing officer	2,900	19	غير متوفرة
marketing kpis	1,600	45	$6.73
marketing department structure	210	16	$7.10
marketing team structure	170	14	$5.59
in-house marketing vs agency	170	6	$0.00
marketing org chart	140	27	$11.70
marketing budget percentage of revenue	70	54	$8.92
marketing maturity model	70	17	$15.53
how to build a marketing department	10	31	$0.00
first marketing hire	10	14	$0.00
building a marketing team from scratch	10	9	$0.00
when to hire a marketing agency	10	5	$0.00

أربع كلمات تحمل 12,500 من أصل 13,370 عملية بحث شهرية في هذا الجدول. أما الكلمات العشر التي تصف العمل الحقيقي في بناء قسم تسويق فتحمل 870 بينها جميعاً، أي أقل من ربع ما تحمله «fractional cmo» وحدها. وعبارة «how to build a marketing department» تحصل على 10 عمليات بحث شهرياً في أكبر سوق ناطق بالإنجليزية على وجه الأرض، بتكلفة نقرة صفر.

ما يبحث عنه العالم فعلاً هو الشخص. مجموعة «fractional CMO» تصل إلى 6,500 عملية بحث شهرياً، وعبارات الشراء داخلها تحمل أعلى الأسعار في هذه الدراسة كلها: 40.17 دولار للنقرة على «hire fractional cmo»، و33.69 على «hire a fractional cmo».

الأسواق تبحث عمّن توظّف، وليس عمّا تبني.

المصادر · Ubersuggest، الولايات المتحدة، إنجليزي، يوليو 2026

النتائج العربية تحتلها جامعات ومواقع وظائف وملفات مرفوعة

الافتراض قبل البحث: مواقع المحتوى العربي الكبيرة تحتل هذه الصفحات. موضوع، وإدارابيا، ومستقل، وحرمش، والنجاح. النتائج الحيّة تقول غير ذلك.

1

عدد مرات ظهور mawdoo3.com عبر 5 صفحات نتائج عربية. المركز 16، زيارة واحدة مقدّرة.

0

عدد مرات ظهور edarabia أو hubspot-ar أو mostaql أو harmash أو annajah.

13

من أصل 21 نتيجة طبيعية لعبارة «قسم التسويق» هي نطاقات جامعات سعودية تنتهي بـ .edu.sa.

الفائزون أغرب من الافتراض. البحث عن قسم التسويق يعيد صفحات مقررات جامعية. البحث عن مدير التسويق يعيد نماذج أوصاف وظيفية. البحث عن الخطة التسويقية يعيد ملفات على Scribd ومنشورات LinkedIn.

أضعف صفحة في المجموعة هي «الهيكل التنظيمي لقسم التسويق». كل نتيجة عليها أعادت صفر نقرة مقدّرة. النتائج الثلاث الأولى قوة نطاقاتها 10 و10 و54. وموقع قوة نطاقه 4 يظهر في الصفحة الثانية. وأربع من النتائج ليست صفحات إنترنت أصلاً: ملف PDF سوري، ومجلة أكاديمية جزائرية، وملف Word عراقي، وملف مرفوع على Scribd.

وموقعان صغيران يتقدمان على مواقع كبيرة في الزيارات الفعلية. technatech.com بقوة نطاق 15 يأخذ 14 زيارة مقدّرة في المركز 4 على «خطة تسويقية»، متقدماً على Canva بقوة نطاق 93. ezdig.meg بقوة نطاق 18 يأخذ 14 زيارة في المركز 3 على «مهام مدير التسويق»، متقدماً على موضوع بقوة نطاق 54.

لا أحد يدافع عن هذه الصفحات. لم يهاجمها أحد.

المصادر · تحليل صفحات نتائج Ubersuggest، السعودية، عربي، يوليو 2026

موقع لم تسمع به يتقدم على Pinterestg Indeedg Gartner

التمرين نفسه بالإنجليزية. النتيجة بالشكل نفسه، وأكثر عبثية بقليل.

صفحة نتائج «marketing department structure»، موقع جغرافي سعودي

المركز	النطاق		قوة النطاق	زيارات مقدّرة
1		theorgchart.com	33	7
أدنى		gartner.com	91	أقل
أدنى		indeed.com	91	أقل
أدنى		pinterest.com	94	أقل
15, 22		hubspot.com	93	أقل

موقع theorgchart.com موقع صغير بقوة نطاق 33، ويجلس فوق Indeedg Gartner وPinterestg. إحدى صفحاته الأعلى تحصد 3,459 زيارة شهرية بصفر رابط خلفي وصفر نطاق محيل. وست من صفحاته الثماني الأفضل لديها رابط واحد أو لا رابط. وفي المقابل، نسخة من مقال HubSpot مرفوعة على Scribd تتقدم على HubSpot نفسه.

ونتيجتان إضافيتان من هذه الصفحات. في البحث الإنجليزي السعودي عن «marketing department structure» لا توجد نتيجة سعودية أو خليجية واحدة في أي مركز، رغم ضبط الموقع الجغرافي على السعودية. وفي «marketing consultant saudi arabia» أعادت كل نتيجة صفر نقرة مقدّرة، وخمس منها مواقع وظائف. الإنسان الوحيد على تلك الصفحة ملف شخصي على LinkedIn، يظهر بقوة نطاق LinkedIn وليس بقوته هو.

> كلمة تجارية كاملة في هذا البلد، وصفحة نتائجها إعلانات وظائف ودليل شركات.

هذه الصفحات ليست تنافسية. هي شاغرة.

المصادر · تحليل صفحات النتائج وبيانات النطاقات من Ubersuggest، السعودية، إنجليزي، يوليو 2026

مطاردة الـ 3,600 تجلب لك زيارات لا تستطيع الشراء منك

«شركة تسويق» تحمل 3,600 عملية بحث شهرياً بدرجة صعوبة 15. هذا أجمل رقم في الدراسة كلها، وهو فخ لكل من يبيع شيئاً غير خدمات الوكالات.

تصنيف النية عليها «تجارية»، وصفحة النتائج تؤكده: مواقع وكالات، وأدلة شركات، وقوائم Clutch. الشخص الذي يكتبها قرر أصلاً ماذا يشتري. هو لا يسأل هل يبني قسماً أم لا. هو يقارن موردين، ويريد سعراً وأعمالاً سابقة.

تستطيع أن تظهر على هذه العبارة. درجة 15 منخفضة فعلاً، وعلى المكافئ الإنجليزي السعودي الفائز هو digitect.com بقوة نطاق 27، ويأخذ 73 زيارة مقدّرة، أكثر من بقية الصفحة مجتمعة. ما لا تستطيعه هو تحويل ذلك الزائر إلى شخص يشتري كتاباً عن بناء قدرة داخلية، لأنك قاطعت عملية شراء جارية باقتراح أن يفعل شيئاً أصعب.

حالة مركّبة

شركة استشارية تنجح في ترتيب صفحة قوية على «شركة تسويق السعودية». الزيارات ترتفع 400% خلال خمسة أشهر. مكالمات المبيعات ترتفع معها. كل مكالمة تفتح بالسؤال نفسه: كم الاشتراك الشهري وماذا نأخذ مقابله؟ اثنتا عشرة مكالمة، صفر تعاقد، لأن المتصل كان يبحث عن مورّد فوصل إلى معلّم.

حالة توضيحية. التفاصيل مُغيّرة، مبنية على أنماط متكررة في مشاريع استشارية خليجية وليست عميلاً بعينه.

> **حجم عالٍ، وفعل خاطئ. هم كتبوا «وظّف».**

المصادر · Ubersuggest، السعودية، يوليو 2026

مطاردة اسم منتجك تعطيك صفحة لا يطلبها أحد

الخطأ المعاكس، وهو الذي يقع فيه أصحاب الرؤية الواضحة. عندك إطار عمل. عندك اسم له. فتستهدف الاسم.

10

عمليات بحث شهرية في الولايات المتحدة عن «how to build a marketing department»، بتكلفة نقرة $0.00.

0

عمليات بحث شهرية في السعودية عن «بناء قسم التسويق».

17

مجموع الزيارات الشهرية المقدّرة لصفحة النتائج الأولى كاملة على تلك العبارة، بكل نتائجها مجتمعة.

الرقم الأخير يستحق نظرة ثانية. الصفحة الأولى كاملة في Google لعبارة «how to build a marketing department» تحرّك نحو 17 زيارة شهرياً على كل المواقع التي فيها. HubSpot يحتل المركز العاشر ويأخذ زيارة واحدة. تستطيع أن تكسب هذه الصفحة بالكامل غداً، والجائزة حفنة زوّار.

والأسوأ أن مكتبة المحتوى خلفها رقيقة إلى درجة أنها مهجورة بشكل ظاهر. لا توجد إلا 10 صفحات في قاعدة محتوى الأداة لعبارة «marketing department structure»، ومجموع مشاركاتها الاجتماعية صفر. وأربع من العشر ملفات PDF مزروعة على نطاقات فرعية مخترقة، من بينها نطاق بلدية برازيلية ومعهد ديني، وكلها تقدّم الملف نفسه.

> حين يكون منافسك الأساسي محتوى عشوائياً مزروعاً، فالجائزة غالباً لا تستحق المعركة.

امتلاك كلمة لا يكتبها أحد هو امتلاك كلمة فقط.

المصادر · بيانات الكلمات وصفحات النتائج والمحتوى من Ubersuggest، الولايات المتحدة والسعودية، يوليو 2026

الآلة تجيب على الكلمات التي يتكوّن منها هذا المجال بالضبط

هناك مشكلة أحدث تجلس فوق الفشلين السابقين، وتضرب الكلمات المعلوماتية منخفضة الحجم أكثر من غيرها. أي أنها تضرب هذا المجال كله.

82%

من ملخصات Google الذكية على أجهزة سطح المكتب تظهر على كلمات حجمها أقل من 1,000 عملية بحث شهرياً.

Semrush، 2024، على 200,000 كلمة أمريكية

8%

من الزيارات التي ظهر فيها ملخص ذكي انتهت بنقرة على أي موقع، مقابل 15% بدونه.

Pew Research Center، يوليو 2025

34.5%

انخفاض في معدل النقر على المركز الأول عند وجود ملخص ذكي، عبر 300,000 كلمة معلوماتية.

Ahrefs، 2025

71%

نمو ظهور الملخصات الذكية على عبارات النية التجارية، من نوفمبر 2025 إلى أبريل 2026.

Semrush

ضع الرقم الأول بجانب جداول الصفحات 8 و9 و13. كل كلمة تقريباً في هذه الدراسة تقع تحت 1,000 عملية بحث شهرياً. الكلمات التي تصف بناء قسم تسويق هي بالضبط الكلمات التي صارت الآلة تجيب عليها قبل أن يصل أحد إلى أي موقع.

وأطلقت Google وضع الذكاء الاصطناعي بالعربية في أكتوبر 2025، فهذه ليست مشكلة إنجليزية خالصة لوقت طويل. وهنا تحفّظ يجب قوله بوضوح: كل دراسات النقر أعلاه قاست سلوكاً أمريكياً. لا واحدة منها قاست السعودية أو نتائج البحث العربية. تحتفظ Google بـ 95.81% من البحث السعودي، وهذا يجعل الاستنتاج معقولاً والمعقول ليس هو المقيس.

> **الكلمات المعلوماتية الصغيرة تدفع اليوم اقتباساً، وليس نقرة.**

المصادر · Semrush 2024 · Pew Research Center يوليو 2025 · Ahrefs 2025 · Google أكتوبر 2025 · Statcounter يونيو 2026

الفكرة الواحدة

الصفر ليس غياب طلب. الصفر غياب مفردة.

ثلاث حقائق من الصفحات الإحدى عشرة السابقة، موضوعة بجانب بعضها.

01 الشركات السعودية تبحث عن «مؤشرات الأداء» 1,000 مرة كل شهر، وعن «مؤشرات الأداء التسويقية» صفر مرة.

02 الشركات السعودية تبحث عن شركة تسويق للتعاقد معها 6,500 مرة كل شهر، وعن كيفية بناء قسم تسويق صفر مرة.

03 الإنفاق الإعلاني الرقمي في السعودية متوقع عند 4.68 مليار دولار في 2026، بنمو 16.8% عن العام الماضي.

لا يمكن لسوق أن يصرف 4.68 مليار دولار على شيء لا يهتم به. المال يتحرك. والبحث عن القرار الذي تحته غير موجود. الأمران صحيحان، والتفسير الوحيد الذي يصمد أمامهما معاً أن هذا السوق يتصرف دون لغة مشتركة لما يفعله.

هذا يغيّر وظيفة قائمة الكلمات المفتاحية. الكلمة التي لها حجم هي طلب تستطيع التقاطه. والكلمة التي حجمها صفر ومشكلتها الحقيقية موجودة هي طلب يجب أن تسمّيه قبل أن تلتقطه. الأولى قرار قناة. والثانية قرار تموضع، ويأخذ سنوات وليس أرباعاً.

> لا تستطيع الظهور على عبارة لم يتعلم سوقك قولها بعد. وتستطيع أن تعلّمه العبارة.

يسمونها مشكلة زيارات. هي مشكلة مفردات.

التقط الكلمات الموجودة. وابنِ الكلمات التي يجب أن توجد.

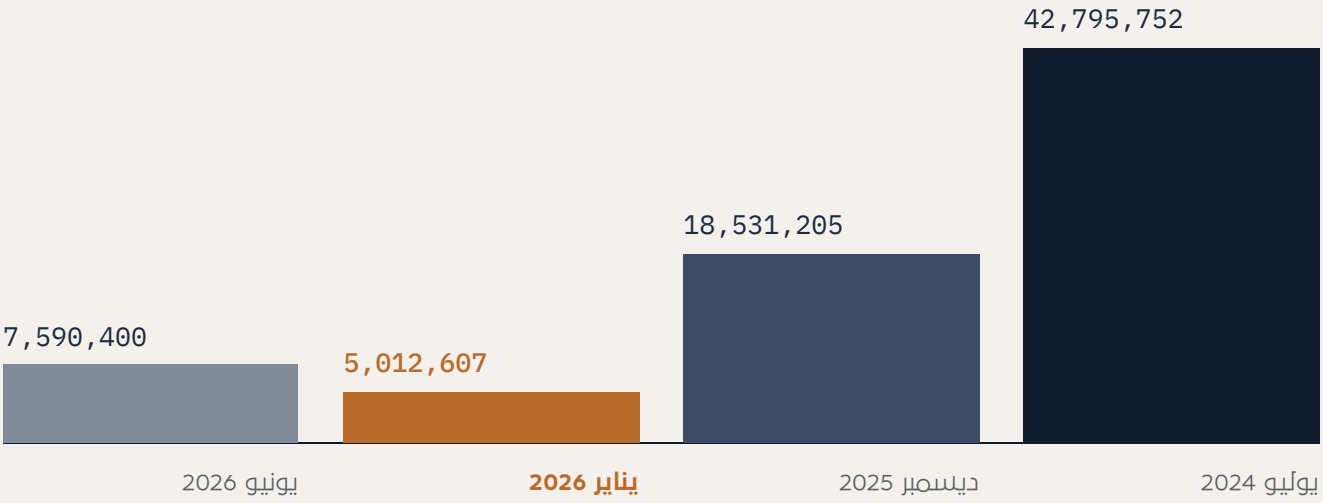
المصادر · Ubersuggest، السعودية، يوليو 2026 · Research and Markets 2026

الفرصة

الموقع العربي الذي يفترض الجميع أنه يحتل هذا المجال فقد 82% من زياراته

هناك سبب محدد يجعل هذه اللحظة أفضل من أي لحظة في السنوات العشر الماضية لنشر محتوى أعمال بالعربية.

الزيارات العضوية الشهرية المقدّرة لموقع mawdoo3.com



هذا هبوط بنحو 82% خلال سنتين، مع هاوية بين ديسمبر 2025 ويناير 2026. ما زال الموقع يحتفظ بـ 1.46 مليون كلمة مفتاحية وقوة نطاق 54، وصفحاته العشر الأعلى اليوم أدعية ونكت وألغاز. أياً كان دوره سابقاً، لم يعد محرك الإجابة العربي في مواضيع الأعمال.

ولم يحل أحد محله. في صفحات النتائج العربية الخمس التي فُحصت في هذه الدراسة، امتلأ الفراغ الذي تركه بقوائم مقررات جامعية ونماذج أوصاف وظيفية وملفات Scribd ومنشورات منتديات. لم يملأه منافس. ملأه ما كان قريباً.

> صاحب المكان خرج. والوظيفة ما زالت معلنة.

ويب الأعمال العربي فارغ بشكل غير معتاد الآن.

المصادر · بيانات النطاقات وصفحات النتائج من Ubersuggest، يوليو 2026

أربعة مداخل، مرتّبة بسرعة عائدها

بناءً على كل ما سبق، توجد أربع طرق فقط للدخول إلى هذا السوق عبر البحث. وهي ليست متساوية، ولا تعطي عائدها في التوقيت نفسه، وهذا سبب ترتيبها.

الباب	ماذا يلتقط	الحجم الشهري	عائده خلال
الأول **التوظيف**	من يبحث عن وكالة	6,500 عربي 2,190 إنجليزي	**أسابيع**
الثاني **المستند**	من يريد نموذجاً جاهزاً	310 عربي 210 إنجليزي خليجي	**أشهر**
الثالث **المسمى**	من هو على وشك توظيف مدير تسويق	310 عربي 250 إنجليزي خليجي	**أشهر**
الرابع **المفردة**	من لا يملك عبارة أصلاً	260 عربي وكل ما تحته صفر	**سنوات**

كل رقم في هذا الجدول هو مجموع كلمات مذكورة بأسمائها في جدولي صفحة 8 وصفحة 9، مضافاً إليها أرقام الإمارات المذكورة في صفحة 23. الباب الأول عربياً: شركة تسويق مع وكالة تسويق. والباب الأول إنجليزياً: عبارات البحث الست عن الوكالات. والباب الثاني عربياً: خطة تسويقية مع نموذج خطة تسويقية، وإنجليزياً: marketing plan template في السعودية مع الإمارات. والباب الثالث عربياً: مدير تسويق مع مهام مدير التسويق مع وصف وظيفي مدير تسويق. والباب الرابع عربياً: قسم التسويق مع مهام قسم التسويق.

أغلب العلامات تختار الباب الأول، فتحصل على الزيارات، وتفشل في تحويلها، فتنسحب. وقليل منها يختار الباب الرابع، فيكتب مقالات ممتازة عن عبارة لا يكتبها أحد، فينسحب للسبب المعاكس. أما البابان اللذان ينجحان فعلاً فهما الثاني والثالث، ولا يكاد يقف أحد في هذا السوق عند أي منهما.

ادخل من الثاني والثالث. ومَوِّل الرابع من الأول.

المصادر · Ubersuggest، السعودية والإمارات، يوليو 2026

باب التوظيف يعطي بسرعة ويحوّل بسوء. وباب المستند يفعل العكس.

الباب الأول · التوظيف

«شركة تسويق» عند 3,600، و«وكالة تسويق» عند 2,900، marketing agency riyadh عند 720 بتكلفة نقرة 8.04 دولار. ودرجات الصعوبة 15 و13 و28 على التوالي. هذه عبارات يمكن كسبها، وهي الجمهور الخطأ لأي شيء عدا خدمات الوكالات.

ويوجد استخدام واحد أمين لهذا الباب إن لم تكن وكالة. اكتب صفحة المقارنة التي لم يكتبها أحد في هذا السوق: كم تكلّف وكالة في الرياض فعلاً مقابل كم يكلّف فريق داخلي من شخصين فعلاً بالريال، ومع قواعد التوطين. ستلتقط الناس في اللحظة التي هم على وشك الصرف فيها، وستكون الصفحة الوحيدة على الإنترنت التي تعطيهم خياراً ثانياً. واقبل أن أغلبهم سيتعاقد مع الوكالة على أي حال. وبعضهم سيتذكر من قال له الحقيقة.

الباب الثاني · المستند

«خطة تسويقية» عند 260 بنية تجارية وتكلفة نقرة 2.42 دولار، و«نموذج خطة تسويقية» عند 50 بدرجة صعوبة 8، marketing plan templateg عند 70 في السعودية و140 في الإمارات، بنية تجارية في السوقين معاً. هذه أصغر مجموعة وأوضح إشارة شراء في المجموعة العربية كلها.

> من ينزّل نموذج خطة تسويقية يكون قد اعترف، في الخفاء، أنه لا يملك واحدة.

الباب الأول يشتري انتباهاً. والثاني يشتري اعترافاً.

المصادر · Ubersuggest، السعودية والإمارات، يوليو 2026

باب المسمى الوظيفي هو الباب الذي يشير إليه المال أصلاً

الباب الثالث · المسمى

«مدير تسويق»، 260 عملية بحث، 8.97 دولار للنقرة، نية تجارية، درجة صعوبة 13. و«وصف وظيفي مدير تسويق» عند 10. و«مهام مدير التسويق» عند 40. marketing manager job description عند 40 في السعودية و210 في الإمارات بتكلفة نقرة 2.23 دولار.

أرقام صغيرة، وأعلى أسعار المعلنين في المجموعة العربية. أحدهم يدفع تسعة دولارات للنقرة ليصل إلى شخص يفكر في مدير تسويق. ذلك الشخص إما على وشك كتابة وصف وظيفي أو على وشك توقيع عرض عمل، وهذا يجعله أثمن قارئ في خريطة الكلمات كلها لمن يبيع نظاماً لبناء قسم. هو قرر أن يبني بدل أن يستأجر. لكنه لا يعرف بعد ماذا يوظّف بالضبط.

لماذا يتسع هذا الباب في 2026

اعتباراً من 19 يناير 2026، تُطبَّق نسبة توطين 60% على مهن التسويق، وتشمل مديري التسويق وأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة والمصممين الجرافيكيين والمصورين، على كل منشأة لديها ثلاثة أشخاص فأكثر في هذه الوظائف، وبحد أدنى للأجر 5,500 ريال شهرياً حتى يُحتسب السعودي ضمن النسبة. أي منشأة تصل إلى التعيين التسويقي الثالث صار عندها سؤال التزام ملحق بسؤال الهيكل التنظيمي.

الأرقام مأخوذة من ملخصات قانونية منشورة للقرار وليست من نص القرار نفسه، فتحقق من الصياغة السارية لدى وزارة الموارد البشرية قبل أن تبني عليها.

الباب الرابع · المفردة

«قسم التسويق» عند 210 بتكلفة نقرة صفر، وكل ما تحته صفر. لن يدفع لك أحد مقابل هذا الباب لوقت طويل. هنا يتقرر اسم الفئة، وأسماء الفئات يقررها من يكتب التعريف الذي يبدأ الآخرون باقتباسه.

بِع للباب الثالث. واكتب للباب الرابع.

المصادر · Ubersuggest، السعودية والإمارات، يوليو 2026 · قرار التوطين من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ساري من 19 يناير 2026

ماذا تنشر، وبأي ترتيب، وماذا تقيس في كل مرحلة

الترتيب أهم من القائمة. هذا الترتيب يفترض موقعاً يبدأ من قوة نطاق صفرية، وهو تماماً موضع الموقع المدروس في هذا التقرير.

الأشهر	ماذا تنشر	اللغة	شكل النجاح
1 – 3	مجموعة مدير التسويق: الوصف الوظيفي، نطاقات الرواتب الحقيقية، ماذا يجب أن يملك هذا الدور، وقاعدة التوطين	العربية أولاً، ثم الإنجليزية	الظهور ضمن أول 10 على صيغ «مدير تسويق»، وأول استفسارات واردة
4 – 6	مجموعة المستندات: نموذج الخطة التسويقية، نموذج الميزانية، لوحة القياس في صفحة واحدة	العربية أولاً	تنزيلات مقابل بريد إلكتروني، فوق 50 كل شهر
7 – 9	المقارنة: تكلفة الوكالة مقابل تكلفة الفريق الداخلي، بالريال، والجهتان مدافَع عنهما	العربية والإنجليزية معاً	محادثات مبيعات تفتح بأرقامك أنت
10 – 12	المفردة: عرّف القسم، ومراحل النضج، ومجموعة القياس، وسمّها	العربية أولاً ونسخة إنجليزية	أن يستخدم آخرون عباراتك دون أن ينسبوها لك

انتبه لما هو غير موجود في الجدول. لا مقال عن اتجاهات التسويق الرقمي. لا قائمة «أفضل 10». ولا شيء يستهدف «شركة تسويق»، لأنها عميل شخص آخر في لحظة شخص آخر.

اثنا عشر شهراً لمفردة. وثلاثة لعميل.

المصادر · Ubersuggest، السعودية، يوليو 2026

أربع حالات، وأربع إجابات مختلفة

01 · صاحب الشركة

تدير شركة من 50 إلى 200 موظف، فيها شخص تسويق واحد واشتراك شهري مع وكالة.

اقرأ الباب الثالث أولاً. أنت مشتري الباب الثالث.

أول خطوة

اكتب الوصف الوظيفي قبل إعلان الوظيفة. ضع رقماً لما تسلّمه الوكالة مقابل كل ريال. وقرر أيهما ستبقى بعد اثني عشر شهراً.

02 · الوكالة

أنت وكالة تسويق في الرياض أو جدة.

الباب الأول لك. خذه قبل أن يقرأ أحدهم هذا التقرير.

أول خطوة

امتلك «شركة تسويق» marketing agency riyadh باللغتين. وانشر أسعاراً حقيقية. الصفحات التي تتقدم عليك اليوم قوة نطاقاتها في العشرينات.

03 · المستشار

تبيع استشارات أو تدريباً أو منهجية لشركات سعودية.

خدمتك لا تملك مفردة بحث. ابنِ واحدة.

أول خطوة

توقف عن استهداف اسم عرضك. استهدف العَرَض الذي يسبقه. وانشر التعريف الذي تريد أن يستخدمه السوق، ثم استخدمه أنت بثبات لسنتين.

04 · مدير التسويق

أنت مدير تسويق سعودي يحاول تبرير ميزانية للأعلى.

مفردة القياس غير موجودة. هذه فرصتك.

أول خطوة

احمل قياسات الوضوح بدل قياسات الغرور إلى المراجعة القادمة. سمِّ الأرقام الثلاثة التي سيملكها قسمك. ولا تنشر شيئاً قبل أن تتحرك هذه الثلاثة.

الخريطة نفسها، وأربعة أبواب مختلفة.

الطريقة تنتقل.
طبّقها على فئتك أنت.

درس هذا التقرير فئة واحدة ضيقة، والطريقة تحته ليست ضيقة أبداً. أربع خطوات، بهذا الترتيب.

01 اسحب فئتك بالعربية والإنجليزية كل واحدة على حدة، في بلدك الفعلي. لا تقبل رقماً إنجليزياً عالمياً كإجابة محلية. في هذه الدراسة تقدّمت العربية على الإنجليزية في كل مفهوم، بنحو 3 إلى 1 في عبارات الوكالات و4 إلى 1 في القسم نفسه، وجاء السعر في الاتجاه المعاكس.

02 رتّب بتكلفة النقرة قبل أن ترتّب بالحجم. عمود المال يخبرك كم تساوي النقرة عند شخص جرّبها بماله.

03 افتح صفحات النتائج نفسها. في هذه الدراسة ظهر المنافس المفترض مرة واحدة عبر خمس صفحات عربية، وتقدّم موقع بقوة نطاق 33 على Gartner وIndeed وPinterest.

04 اكتب أصفارك واسأل: أيها ميت وأيها بلا اسم؟ الصفر الميت يعني أن لا أحد يهتم. والصفر بلا اسم يعني أن الجميع يهتم ولا يوجد لأحد عبارة له. هاتان نتيجتان متعاكستان تماماً، وتبدوان متطابقتين في جدول بيانات.

الخطوة الرابعة هي التي تفصل قائمة كلمات عن استراتيجية. كل فئة فيها مجموعة أصفار بلا أسماء. والعلامة التي تسمّيها بشكل صحيح لا تنافس على تلك الكلمة لاحقاً. هي تملكها، لأنها كتبتها.

أربع خطوات. والرابعة هي التقرير كله.

ستة أرقام، في عصر واحد، بأدوات تملكها أصلاً

قبل أن تكلّف أحداً بأي شيء، اسحب هذه الأرقام الستة لنطاقك أنت ولفئتك أنت. الموقع المدروس في هذا التقرير سجّل نتيجة سيئة في أربعة منها، ولهذا هو الحالة الدراسية.

01 **قوة نطاقك وعدد النطاقات المحيلة إليك.** الموقع المدروس هنا يسجل 1 و0.

02 **عدد الكلمات التي تظهر عليها اليوم في بلدك وبلغتك.** الموقع المدروس هنا أعاد «لا توجد بيانات» في 9 استعلامات منفصلة عبر 3 أسواق.

03 **أعلى ثلاث كلمات في فئتك بالحجم، بالعربية، مع تصنيف النية.** إذا كانت النية «تجارية» ومنتجك تعليمي، فعندك عدم توافق.

04 **الثلاث نفسها مرتّبة بتكلفة النقرة.** إذا كانت أغلى كلمة عندك هي أقلها حجماً، فتلك هي بابك الثالث.

05 **أصفارك.** اكتب كل عبارة تصف ما تفعله فعلاً وتعيد لا شيء.

06 **زمن أكبر عنصر مرئي على الجوال.** الموقع المدروس هنا عند 2.7 ثانية على الجوال، مع ملاحظة واحدة: إعادة توجيه تكلّف 630 ميلي ثانية.

التقييم

التقييم على buildingyourmarketingdepartment.com يطبّق المنطق نفسه على وظيفة التسويق عندك بدل موقعك. يأخذ نحو 15 دقيقة، ويعيد لك مرحلة النضج وأهم ثلاثة أشياء تُصلح أولاً. وإذا كنت تفضّل النقاش وجهاً لوجه، بيانات التواصل في الصفحة الأخيرة.

ستة أرقام أفضل من ستة أشهر من الآراء.

المصادر · بيانات النطاق والروابط وسرعة الصفحة لموقع buildingyourmarketingdepartment.com من Ubersuggest، يوليو 2026

كيف بُني هذا التقرير، وأين هو أضعف

المنهجية. كل أرقام الكلمات المفتاحية في هذا التقرير سُحبت من Ubersuggest في 26 يوليو 2026 عبر استعلام واحد فقط، وهو استعلام نظرة الكلمة، للسعودية بالعربية والإنجليزية، وللإمارات بالإنجليزية، وللولايات المتحدة بالإنجليزية كسقف للمقارنة. وبيانات صفحات النتائج جاءت من تحليل حي لثلاث عشرة كلمة، ثماني سعودية وخمس أمريكية. وخلط الاستعلامات يعطي إجابات مختلفة للكلمة نفسها، فهذا التقرير لا يخلطها.

خمسة حدود، مذكورة بوضوح

01 أحجام البحث تقديرات، وهي تبالغ. دراسة من Ahrefs على 72,635 كلمة مقابل بيانات Search Console الحقيقية وجدت أن 91.45% من أحجام Google Keyword Planner مبالغ فيها، وأن نطاق «الدقة التقريبية» عندها يعني خطأ يصل إلى 50% في الاتجاهين. وتلك الدراسة غطّت الكلمات في نطاق 1,000 إلى 10,000 فقط، وهو نطاق أعلى من كل ما في هذا التقرير تقريباً. الأرقام هنا اتجاهية. اقرأها كنِسَب بين الكلمات، وليس كعدد أشخاص.

02 الأداة نفسها تعطي إجابات مختلفة خلال ساعات. أربع كلمات في هذه الدراسة سُحبت مرتين في 26 يوليو 2026 أثناء البحث. «marketing agency riyadh» أعادت 590 ثم 720، بتكلفة نقرة 4.95 ثم 8.04 دولار. و«marketing agency saudi arabia» أعادت 170 ثم 210، بتكلفة 2.85 ثم 6.35 دولار. و«branding agency riyadh» أعادت 90 ثم 110، بتكلفة 21.43 ثم 31.90 دولار. و«advertising in saudi arabia» تحركت في الاتجاه المعاكس، من 90 إلى 70، بينما ارتفعت تكلفة نقرتها من 16.90 إلى 29.72. هذا التقرير يستخدم السحبة الأحدث في كل الحالات، وينشر هذه القائمة حتى ترى حجم التذبذب بدل أن تأخذ رقماً واحداً على الثقة.

03 فهرس اقتراحات الكلمات ليس محدّثاً. بيانات الاقتراحات تحمل طابعاً زمنياً بتاريخ 21 يناير 2026، أي قبل النشر بنحو ستة أشهر، ولهذا يعتمد هذا التقرير على كلمات استُعلم عنها مباشرة وليس على اقتراحات الأداة. أما بيانات صفحات النتائج الحيّة فسُحبت في يوليو 2026 وهي حديثة.

04 كل دراسات النقر والملخصات الذكية المذكورة في صفحة 18 قاست سلوكاً أمريكياً. لا واحدة منها قاست السعودية أو نتائج البحث العربية. وتحتفظ Google بـ 95.81% من البحث السعودي، وهذا يجعل الاستنتاج مقبولاً ويبقى استنتاجاً.

05 لا يوجد قياس عام موثوق لنسبة البحث بالعربية مقابل الإنجليزية في السعودية. كل مقال يدّعي رقماً يعود في النهاية إلى مدونة تسويقية وليس إلى مصدر أولي. والمقارنة اللغوية في صفحة 10 تقارن أحجام أداة، وهذا ادعاء مختلف وأضعف.

أرقام اتجاهية، منشورة مع هامش خطئها. وقائمة المصادر كاملة في الصفحة التالية.

كل مصدر، باسمه وتاريخه وحجم عيّنته

بيانات البحث	استعلامات Ubersuggest لنظرة الكلمة وصفحات النتائج والنطاقات والروابط وسرعة الصفحة، السعودية والإمارات والولايات المتحدة، سُحبت في 26 يوليو 2026.
إحصاءات سعودية	الهيئة العامة للإحصاء، مسح استخدام الأفراد لتقنية المعلومات 2025 · الهيئة العامة للإحصاء، الناتج المحلي الربع الثاني 2025 · Statcounter السعودية يونيو 2026 · DataReportal Digital 2026 السعودية.
سياق السوق	Research and Markets، توقعات الإعلان الرقمي في السعودية، فبراير 2026 · قرار توطين مهن التسويق من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ساري من 19 يناير 2026 · بيانات رواتب GulfTalent، يوليو 2026، عيّنة من 20، تُعامل كمؤشر فقط.
سلوك البحث	Pew Research Center، الملخصات الذكية والنقرات، يوليو 2025، 900 بالغ أمريكي و68,879 عملية بحث · دراسة Ahrefs عن أثر الملخصات الذكية على النقر، 2025، 300,000 كلمة · توزيع Semrush لظهور الملخصات الذكية، 2026 · بيانات SparkToro وSimilarweb عن البحث دون نقر، 2026، الولايات المتحدة فقط ودون تطبيق Google على الجوال · دراسة Ahrefs المقارنة بين Search Console و72,635 كلمة، Keyword Planner.
سلوك المشتري	تقرير 6sense عن تجربة المشتري في قطاع الأعمال 2025، نحو 4,000 مستجيب، منشور كبحث تجاري من مزوّد.
بيانات اللغة	مسح W3Techs للغات المحتوى، 26 يوليو 2026.

إحصاءتان أُسقطتا بعد التحقق

الادعاء بأن المحتوى العربي يشكّل نحو 3% من محتوى الإنترنت لا يوجد له مصدر أولي يمكن الوصول إليه؛ ويقيس W3Techs العربية كلغة محتوى لـ 0.6% من المواقع، وهذا ادعاء مختلف. والادعاء بأن المشتري يقطع 57% من رحلته قبل التواصل مع المورّد يعود إلى دراسة من 2011 لا يمكن العثور عليها في قاعدة بيانات ناشرها نفسه، ورقم 6sense لعام 2025 هو 61% نازلاً من 69% في العام السابق، وهذا يعكس الرواية المعتادة.

المصدر الذي لا تجده ليس مصدراً.

من كتب هذا، وماذا تفعل به

رضا العايش بنى 3 أقسام تسويق، وعمل مع أكثر من 40 قسماً. وBMD، أي Building Marketing Department، هي ممارسته الاستشارية والكتاب الذي يحمل الاسم نفسه. ومن العملاء والجهات التي عمل معها: الياسين الزراعية، وإثراء، وIBM، والاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية.

> الموقع الذي حُلّل في هذا التقرير كله هو موقعه، وهو اليوم لا يظهر في أي نتيجة بحث في أي سوق. وهذا سبب اختياره.

buildingyourmarketingdepartment.com

التقييم · الكتاب · المجتمع

وشيء أخير، من باب الأمانة. قد أكون مخطئاً في سرعة تغيّر المفردة. اسم الفئة قد يأخذ خمس سنوات، وقد يأخذه ربع سيئ واحد يعطي الجميع الكلمة نفسها في الوقت نفسه. لكني لست مخطئاً في الاتجاه: سوق يبحث 6,500 مرة كل شهر عمّن يوظّف، وصفر مرة عن كيف يبني، قد أخبرك بالضبط أي حوار لم يبدأ بعد.

لا تقرأ ما يكتبه سوقك.
قرّر ما يستطيع كتابته.